



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
ИНДУСТРИИ СПК РФ
tybet.ru**

Официальная Церемония награждения
20 апреля, 2016
Москва, «Известия Холл»

Регламент

«Модель, критерии и методика проведения конкурса на соискание профессиональной независимой Премии индустрии СПК России «Оконная компания года - 2015» в основных номинациях»

Введение

Настоящий документ устанавливает модель, критерии и методы оценки номинантов в рамках проведения Конкурса на соискание профессиональной независимой Премии индустрии СПК России «Оконная компания года» и MEDIA SPRING 2015 года.

Критерии, методика разработаны совместно с Экспертным Советом Премии, Национальным оконным союзом (НОКС), при участии НИИСФ РААСН, учитывают пожелания соискателей о нераскрытии существенной коммерческой информации. Применяется впервые.

Настоящий документ является приложением к Положению о Премии.

Пояснения

Ввиду того, что большинство критериев оценки отдельно взятой оконной компании, не может быть оценено объективными количественными показателями, Оргкомитетом используется метод экспертных оценок, который позволяет множество важных параметров с весовыми коэффициентами свести к единому показателю (итоговому рейтингу). Таким образом, задача оценки сводится к расчету обобщенного показателя математическим методом.

Сущность метода экспертных оценок заключается в том, что в основу оценки закладывается мнение специалиста, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте. Свои оценки эксперты (члены Жюри) устанавливают по предложенным факторам по каждой номинации (критериям, понятиям) в диапазоне от 1 до 10. Чем больше значение, тем выше оценка эксперта.

Для практической реализации данной методики, члены Экспертного Совета поставили вес (в процентах) и ранг (номер критерия по значимости в общем списке) для подсчета весовых коэффициентов. Окончательные значения весовых коэффициентов получаются усреднением нормированных оценок всех экспертов по каждому критерию (понятию, фактору). В результате полученный весовой коэффициент критерия позволяет сравнивать разные по сущности факторы (критерии) для каждой номинации в отдельности. Для оценки уровня согласованности мнений всех членов Совета, используется коэффициент конкордации, т.е. рассчитывается коэффициент ранговой корреляции Кендалла.

Модель конкурса

1. **Формирование общего списка соискателей** в каждой номинации. Количество номинаций для одной компании в конкурсе не ограничено.
2. **Анкетирование.** Сбор презентаций номинантов, содержащих обязательные анкетные сведения, значимые для конкурса и установленные обязательным требованием Оргкомитета к оформлению конкурсного профиля номинанта.
3. **Верификация сведений** о номинанте, проверка корректности оформления конкурсных профилей номинантов (презентаций) осуществляется Экспертным Советом.
4. **Работа Жюри.** Удостоверенные Экспертным Советом презентации номинантов передаются в Жюри, оцениваются Жюри по 10 бальной шкале: минимальная оценка – 1, максимальная (превосходный результат) – 10.
5. **Определение Рейтинга** номинанта в каждой основной номинации. Рейтинг определяется на основе математической обработки цифровых данных мнений всех членов Жюри с учетом весовых коэффициентов Экспертного Совета (двумя математическими методами для сравнения результата).
6. **Определение лауреатов** в каждой основной номинации обуславливается наивысшей позицией в рейтинге. Итоги рейтингов в каждой номинации подводятся методами математической статистики. Объявление лауреатов и вручение награды происходит на торжественной Церемонии награждения.

Общие критерии конкурса

1. **ПРОИЗВОДСТВО ГОДА** – лучшая система производства СПК в России, обеспечивающая стабильное качество выпускаемой продукции.
Заявитель: производители СПК из ПВХ.
2. **ЛУЧШАЯ ТОРГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ** – за уникальную торговую концепцию, существенно отличающуюся от других на рынке, со значимым коммерческим потенциалом. Успешность концепции подтверждена интенсивным развитием компании, (минимальным падением или наилучшим ростом относительно конкурентов)
Заявитель: производители и продавцы СПК.
3. **ПРОДУКТ ГОДА** – яркая, успешная продуктовая новинка 2015 года, оптимальное сочетание качеств и потребительских свойств. Продукт положительно воспринят рынком, что подтверждается объемом продаж в 2015 году.
Заявитель: производители СПК
4. **ЛУЧШИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕРВИС** – за уникальное предложение в сфере дополнительных и сопутствующих услуг потребителю.
Заявитель: производители и продавцы СПК
5. **ИННОВАЦИЯ ГОДА** – новинка 2015, революционный продукт/технология. Продукт должен обладать новыми для рынка (относительно продуктов, предлагаемых в 2014 году и ранее) характеристиками, функциями и/или потребительскими свойствами. На основе инновационного свойства/характеристики/функции выделено ясное и понятное потребителю УТП. Продукт положительно воспринят рынком (объем продаж не менее 100 единиц изделий за 2015 год).
Заявитель: производители СПК

6. СТРОИТЕЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА – уникальное техническое творческое решение в остеклении. Современный уровень сложности исполнения, дизайн, инновационность, От частного дома до объекта капитального строительства. Объект завершен и сдан в 2015 году.

(ПВХ, алюминий, дерево).

Заявитель: отдельная компания, цепочка автор (архитектор), исполнитель.

7. ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ОСТЕКЛЕНИЮ – самая успешная реализация проектов по остеклению корпоративных и социальных объектов в 2015 году.

(ПВХ, алюминий, дерево).

Заявитель: производители и продавцы СПК

Регламент определения Лауреатов в специальных номинациях Премии индустрии СПК РФ-2015 приведен в общем Положении о Премии 2015 года.