



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
ИНДУСТРИИ СПК РФ
tybet.ru®**

Официальная Церемония награждения
20 апреля, 2016
Москва, «Известия Холл»

Требование к подготовке анкеты-презентации ИННОВАЦИЯ ГОДА-2015

ИННОВАЦИЯ ГОДА – новинка 2015, революционный продукт/технология. Продукт обладает новыми для рынка (относительно продуктов, предлагаемых рынку в 2014 году и ранее) функциями, характеристиками и/или потребительскими свойствами. На основе инновационного свойства/характеристики/функции выделено ясное и понятное потребителю УТП. Продукт положительно воспринят рынком (объем продаж не менее 100 единиц изделий).

Заявитель: производители СПК.

Содержание презентации:

1. Суть и обоснование инновации

Описание продукта, функции, особенности, подчеркивающие явные отличия предлагаемого к номинации продукта от других существующих на рынке. Есть ли отечественные или зарубежные аналоги.

2. История создания и развития

Кратко опишите историю создания, развития, какие были предпосылки. Сколько времени потребовалось на разработку и внедрение продукта. Кто выступил разработчиком, рецензентом, соавтором идеи, реализации. Кто проводил анализ успешности.

3. Области применения

4. Технические характеристики

Основные технические характеристики, которые закладывались в разработанный продукт. Перечень проведенных испытаний, кто испытывал, какие параметры контролировались в ходе испытаний, и какой результат получен. Используемые патенты и изобретения.

5. Потребительские свойства

Подробно перечисляются все потребительские свойства продукта, которые не вошли в описание продукта, функции, характеристики, явные выгоды потребителя от применения продукта инновации. Если продукт прошел процедуру сертификации в уполномоченном органе сертификации, укажите в каком, дата.

6. Объем продаж в 2015 в изделиях

7. Иллюстрации

Добавьте достаточное число иллюстраций, фотографий или чертежей, которые полностью демонстрируют суть и применение на практике номинируемого продукта. Снабдите иллюстрации подписями, где, что расположено, дата, регион.

МЕТОДИКА:

1. Заключение по информации предоставляет Экспертный Совет.
2. Презентация концепции оценивается жюри по каждому пункту по 10 бальной шкале. Данные передаются Организатору в 2х экземплярах, один остается у члена жюри для контроля результата.
3. Данные вносятся Организатором в общую таблицу и рассчитывается суммарный балл с учетом веса того или иного пункта анкеты (критерия). Таким образом, математическим расчетом мы получаем рейтинг компании по данной номинации.

1. Основная презентация:

Формат MS Word или PowerPoint. Творческая реализация приветствуется.

Подача информации в презентации – в строгом соответствии с пунктами и очередностью пунктов, указанных в требовании к каждой номинации.

- Для MS Word – общий объем текстовой информации – до 5000 знаков с пробелами, 12 шрифт Arial, с иллюстрациями в тексте. Заполняется на фирменном бланке с указанием номинации конкурса 2015 года в шапке. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru.

Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

- Для PowerPoint – количество слайдов определяется количеством пунктов анкеты в номинации. С указанием номинации конкурса 2015 года на титульном слайде. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru. Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

2. Дополнительная презентация (необязательная, но рекомендованная Оргкомитетом): Видеопрезентация номинанта, изготовленная в конце 2015 – начале 2016 года, в формате HD, хронометраж до 2 минут для имиджевого рекламного показа в аудитории Экспертного Совета, Жюри, во время Церемонии награждения (в случае победы), для использования в СМИ.