



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ  
ИНДУСТРИИ СПК РФ**  
tybet.ru®

Официальная Церемония награждения  
20 Апреля, 2016  
Москва, «Известия Холл»

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НЕЗАВИСИМОЙ ПРЕМИИ ИНДУСТРИИ  
СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ РОССИИ «ОКОННАЯ КОМПАНИЯ ГОДА–  
2015»**

Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения КОНКУРСА на присуждение ежегодной независимой профессиональной ПРЕМИИ ИНДУСТРИИ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (СПК) РФ, далее ПРЕМИЯ.

## **1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ**

ПРЕМИЯ – ежегодная награда за выдающуюся работу в ключевых направлениях индустрии производства и продаж светопрозрачных конструкций, вручаемая победителям КОНКУРСА «Оконная компания года».

Ежегодный КОНКУРС «Оконная компания года» – соревнование предприятий и проектов отрасли СПК на определение наиболее успешных кандидатов в заявленных номинациях, на основе комплексной независимой оценки.

Ежегодный РЕЙТИНГ компаний рынка СПК РФ – ранжированный список оконных предприятий, составляемый на основе обработки и верификации данных анкет конкурсантов, согласно общим критериям и методике оценки конкурсантов, определяемым ОРГКОМИТЕТОМ, совместно с ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ ПРЕМИИ и ПАРТНЕРАМИ ПО НОМИНАЦИЯМ.

Учредитель, Организатор ПРЕМИИ – Интернет-портал tybet.ru.  
География проекта – все регионы России.

### **1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ**

- Создание Института Репутации и Почета для стимулирования участников рынка к развитию и достижению успехов.
- Поднятие имиджа, способствование самоидентификации индустрии, как значимого сегмента строительной отрасли страны;
- Поддержка добросовестных ответственных участников рынка СПК и качественной продукции.
- Формирование и популяризация культуры ответственного оконного бизнеса.
- Повышение уровня прозрачности рынка СПК.
- Стимулирование потребительского спроса через повышение уровня доверия и удовлетворенности потребителей от выбора компании с маркировкой ответственной независимой экспертизы Премии.
- Маркетинговая поддержка производителей СПК, генерация новых маркетинговых инструментов для взаимодействия с потребителями.

## 1.2. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

- ОРГКОМИТЕТ – Интернет-портал tybet.ru.
- ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ – постоянно действующий орган ПРЕМИИ, обеспечивающий равноправные, прозрачные условия организации и проведения КОНКУРСА в рамках ПРЕМИИ и отвечающий за разработку критериев и методики оценки в КОНКУРСЕ.
- СОИСКАТЕЛИ – производители и продавцы СПК РФ, изъявившие желание участвовать в КОНКУРСЕ на получение ПРЕМИИ и оформившие полный Регистрационный пакет участника (заявка, договор, выполненный регистрационный взнос).
- НОМИНАНТЫ – участники ПРЕМИИ, прошедшие полную процедуру участия в КОНКУРСЕ; согласно Регламенту оформившие и подавшие в Оргкомитет полный конкурсный пакет Номинанта: анкеты, презентации, иные запрашиваемые документы.
- ЛАУРЕАТЫ – победители КОНКУРСА и обладатели ПРЕМИИ в номинациях.
- СПОНСОРЫ – компании, разделяющие мнение о значимости ПРЕМИИ, оказывающие проекту прямую материальную и финансовую поддержку. Не являются участниками КОНКУРСА и корпуса ЖЮРИ.
- ЖЮРИ ПРЕМИИ – признанные эксперты отрасли СПК и приглашенные внешние эксперты в заявленных областях.
- ПАРТНЕР ПО НОМИНАЦИИ – организация, специализирующаяся на предоставлении аналитических исследовательских услуг; разработке методик и систем контроля качества, испытаний и сертификации в области СПК, строительства, экологии, энергосбережения и др.
- ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ – все остальные партнеры ПРЕМИИ: ассоциации, союзы, профильные институты, выставки, СМИ и др. заинтересованные организации.
- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ – специалисты отрасли, аудитория Интернет-портала tybet.ru.

## 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

- Регистрация и деятельность – на территории РФ.
- Производство и/или продажа СПК.
- 100% частные компании.
- Объем производства и продаж не менее 3000 изделий в год.

К участию в КОНКУРСЕ не допускаются:

- компании, признанные судом банкротами или компании, против которых возбуждено дело о банкротстве или ликвидации как субъекта предпринимательской деятельности (отмена государственной регистрации);
- компании, подавшие для участия, неправильно оформленные документы или документы с недостоверной информацией.

## 1.4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

**Первый сезон - итоги 2015 года:** октябрь 2015 – апрель 2016

22.09 – 22.12.15 – ПРИЕМ ЗАЯВОК на участие (3 мес.).

01.02 – 11.03.16 – конкурсная программа ПРЕМИИ: анкетирование соискателей и др. предусмотренные конкурсом процедуры.

11.03 – 31.03.16 – работа ЖЮРИ.  
31.03 – 10.04.16 – формирование РЕЙТИНГА.

20 апреля 2016 – Официальная ЦЕРЕМОНИЯ награждения.

## **2. СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

Организацию и проведение КОНКУРСА осуществляет Оргкомитет, утвержденный Учредителем ПРЕМИИ.

### **2.1. КОМПЕТЕНЦИИ УЧРЕДИТЕЛЯ**

- Формирование повестки, политики, идеологии всего проекта;
- Владение и присвоение символики ПРЕМИИ.
- Назначение Оргкомитета.

### **2.2. КОМПЕТЕНЦИИ ОРГКОМИТЕТА**

- 2.2.1. Оргкомитет является оператором внешней экспертной информации, разработчиком РЕЙТИНГА и организатором всех мероприятий в рамках события.
- 2.2.2. Определяет регламент, положение, сроки и другие вопросы проведения ПРЕМИИ.
- 2.2.3. Принимает решение по техническим, организационным, финансовым вопросам в рамках всего проекта;
- 2.2.4. Разрабатывает и представляет список номинаций.
- 2.2.5. Определяет принципы номинирования организаций и проектов.
- 2.2.6. Осуществляет сбор и обработку анкет-заявок участников ПРЕМИИ;
- 2.2.7. Формирует корпус ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА и организывает его работу.
- 2.2.8. Формирует корпус ЖЮРИ и организывает его работу.
- 2.2.9. Рекомендует организации, проекты и персоны, на участие в специальных номинациях Конкурса и получение специальных наград.
- 2.2.10. Предоставляет список НОМИНАНТОВ ЖЮРИ.
- 2.2.11. Подводит итоги КОНКУРСА и определяет ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ на основании подсчета голосов ЖЮРИ, профессиональной общественности и итогового рейтинга.
- 2.2.12. Определяет НОМИНАНТОВ в специальных номинациях КОНКУРСА, в том числе персональной ПРЕМИИ MEDIA SPRING.
- 2.2.13. Принимает принципиальные решения по формату, выбору площадки проведения Официальной ЦЕРЕМОНИИ награждения.
- 2.2.14. Привлекает (в случае необходимости) подрядчиков на реализацию проекта на собственное усмотрение;
- 2.2.15. Привлекает Партнеров и экспертные организации на собственное усмотрение.
- 2.2.16. Разрабатывает документацию и осуществляет документооборот;
- 2.2.17. Заключает договоры о сотрудничестве от имени ОРГКОМИТЕТА с третьими сторонами;
- 2.2.18. Взаимодействует со средствами массовой информации и партнерскими организациями в рамках официальных соглашений.

### **2.3. КОМПЕТЕНЦИИ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА**

- 2.3.1. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ разрабатывает и дает общие рекомендации ОРГКОМИТЕТУ, направленные на улучшение работы над проектом.

- 2.3.2. Обеспечивает равноправные, прозрачные условия организации и проведения КОНКУРСА ПРЕМИИ через совместную разработку экспертной системы оценки соискателей.
- 2.3.3. Непосредственно участвует и отвечает за подготовку регламентов КОНКУРСА.
- 2.3.4. По запросу ОРГКОМИТЕТА верифицирует сведения, поданные НОМИНАНТАМИ в конкурсных материалах в рамках собственной экспертизы и компетенций.
- 2.3.5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ формируется по принципу обеспечения и представленности разносторонней отраслевой экспертизы от основных системообразующих сегментов: профиль, стекло, стеклопакеты, фурнитура.
- 2.3.6. Члены ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА – авторитетные персоны, безусловные эксперты отрасли, обладающие глубоким знанием и солидным практическим опытом в вопросах развития отрасли, рынка, бизнеса в области СПК.
- 2.3.7. Общее число участников ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА - не более 10 персон, «плюс» 1 представитель ОРГКОМИТЕТА с исключительным правом вето.
- 2.3.8. Состав ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА формируется по персональным приглашениям ОРГКОМИТЕТА и по рекомендациям действующих членов ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА с последующим голосованием всеми действующими членами за прием в СОВЕТ новых членов большинством голосов.
- 2.3.9. Все остальные решения ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА принимаются большинством голосов за исключением случаев с применением права вето.
- 2.3.10. Участие в ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ является личным интеллектуальным вкладом в поддержку идеологии и миссии проекта ПРЕМИЯ на безвозмездной основе.
- 2.3.11. Участие в ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ не предполагает прямого рекламирования компании эксперта и предоставления рекламных услуг, предусмотренных в спонсорских пакетах проекта.
- 2.3.12. Члены ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА официально объявляются в публикуемых материалах ПРЕМИИ (ФИО, компания), а также в ходе Церемонии награждения.
- 2.3.13. В случае обращения ОРГКОМИТЕТА или членов ЖЮРИ за дополнительной уточняющей информацией по КОНКУРСУ или отдельным номинантам, ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ предоставляет запрашиваемую уточняющую информацию.
- 2.3.14. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ может запрашивать в ОРГКОМИТЕТЕ любую необходимую информацию для корректного исполнения своих задач; а также дополнительную информацию о Соискателях с целью верификации предоставленных сведений и проверки на соответствие исполнения системы оценки со стороны ОРГКОМИТЕТА.
- 2.3.15. Статус члена ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА категорически исключает возможность прямого влияния на выбор и награждение ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ.
- 2.3.16. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ открыт для принятия новых членов Совета в соответствии с их компетенциями, отвечающими задачам конкурса. Новые члены принимаются в соответствии с п. 2.3.8. настоящего Положения.
- 2.3.17. Прекращение членства в ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ наступает вследствие добровольного выхода члена из СОВЕТА или через голосование других членов СОВЕТА за исключение члена за систематическое неисполнение обязанностей и нарушение общего Положения о Премии.

2.3.18. Члены ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА обеспечивают конфиденциальность конкурсной информации.

## **2.4. КОМПЕТЕНЦИИ ЖЮРИ**

2.4.1. Корпус ЖЮРИ ПРЕМИИ дает общие рекомендации ОРГКОМИТЕТУ относительно принципа взаимодействия с членами ЖЮРИ и другие рекомендации экспертов направленные на улучшение работы над проектом.

2.4.2. Отвечает за объективную беспристрастную оценку персон/компаний/проектов НОМИНАНТОВ, на основании конкурсных презентаций по установленному регламенту работы ЖЮРИ.

2.4.3. В случае необходимости, запрашивает дополнительную информацию, документацию с целью подтверждения сведений о НОМИНАНТЕ у ОРГКОМИТЕТА и в ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ.

2.4.4. В случае необходимости посещает производство или офис компании-соискателя по согласованию с соискателя при содействии ОРГКОМИТЕТА.

2.4.5. Визуирует и заверяет документы КОНКУРСА по каждому НОМИНАНТУ.

2.4.6. Члены ЖЮРИ обеспечивают конфиденциальность конкурсной информации.

2.4.7. Состав ЖЮРИ формируется ОРГКОМИТЕТОМ из экспертов отрасли СПК и приглашенных внешних экспертов из различных, соотносимых с номинациями отраслей:

- Техническая экспертиза.
- Строительство.
- Продажи.
- Маркетинг.
- Производство СПК.
- Архитектура и дизайн.

## **2.5. КОМПЕТЕНЦИИ ПАРТНЕРОВ ПО НОМИНАЦИЯМ**

2.5.1. Возможность предоставлять собственную методику оценки и систему критериев организации-ПАРТНЕРА для номинаций КОНКУРСА.

2.5.2. Возможность участия 1 представителя в составе ЖЮРИ или ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА по приглашению ОРГКОМИТЕТА.

2.5.3. Рекомендации ОРГКОМИТЕТУ, направленные на улучшение работы над проектом.

2.5.4. Возможность представления в информационных материалах и на носителях ПРЕМИИ в рамках Партнерского соглашения.

## **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ**

### **3.1. ПОРЯДОК ОТБОРА СОИСКАТЕЛЕЙ**

3.1.1. Сбор ЗАЯВОК компаний на соискание ПРЕМИИ осуществляется в электронном виде посредством оформления и предоставления ЗАЯВОК за подписью руководителя компании, отправленных с официальных e-mail-адресов компаний на e-mail-адреса Оргкомитета или через заполнение ОНЛАЙН-ЗАЯВКИ на сайте <http://tybet.ru/award>.

3.1.2. Оргкомитет вправе отказать Заявителю, некорректно заполнившему ЗАЯВКУ или не удовлетворяющему основным требованиям, предъявляемым к компаниям и проектам - Заявителям на ПРЕМИЮ, без объяснения причины отказа.

3.1.3. После подтверждения получения ЗАЯВКИ ОРГКОМИТЕТ передает ЗАЯВИТЕЛЮ Регистрационный пакет: договор, счет на оплату регистрационного взноса, подробная анкета Соискателя с указанием номинации, презентация и другие конкурсные материалы.

3.1.4. После подачи регистрационных документов и выполнения регистрационного взноса заявка считается принятой и оформленной.

3.1.5. На основе оформленных заявок ОРГКОМИТЕТОМ формируется список СОИСКАТЕЛЕЙ в пределах каждой номинации в алфавитном порядке.

### **3.2. ПОРЯДОК НОМИНИРОВАНИЯ**

Определяется РЕГЛАМЕНТОМ «МОДЕЛЬ, КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НЕЗАВИСИМОЙ ПРЕМИИ ИНДУСТРИИ СПК РОССИИ «ОКОННАЯ КОМПАНИЯ ГОДА – 2015 В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ», являющимся Приложением к настоящему ПОЛОЖЕНИЮ.

### **3.3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ**

3.3.1. Верификация сведений, заявленных НОМИНАНТАМИ в конкурсных материалах Экспертным Советом.

3.3.2. Работа ЖЮРИ (*внутренний регламент разрабатывается, согласовывается с членами Жюри*).

3.3.3. Формирование Рейтинга НОМИНАНТА. В каждой номинации определяются на основе математического расчета цифровых данных мнений всех членов Жюри с учетом весовых коэффициентов (*двумя математическими методами для сравнения результата*).

3.3.4. Определение ЛАУРЕАТА в каждой номинации происходит на основании наивысшей позиции в РЕЙТИНГЕ каждой номинации.

3.3.5. Оглашение ЛАУРЕАТОВ и вручение награды происходит на торжественной Церемонии Премии.

## **4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ В СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ**

Участие в специальных номинациях Премии происходит на некоммерческой основе. Возможность номинирования открыта для всех заинтересованных представителей профессиональной общественности.

4.1. MEDIA SPRING – персональная премия за личный вклад в развитие и имидж отрасли СПК.

4.1.1 Области выдающейся деятельности НОМИНАНТА:

- общепромышленные проекты;
- корпоративные проекты;
- личная благотворительность;
- PR, медиа-активность;
- GR;
- экспертная/образовательная деятельность, способствующая репутации и имиджу отрасли СПК.

4.1.2. Номинирование происходит на основании выдвижения, самовыдвижение персон в соответствии с заявленными требованиями к НОМИНАНТАМ.

4.1.3. Определение ЛАУРЕАТА происходит большинством голосов профессиональной общественности через Интернет-голосование на портале tybet.ru.

4.1.4. Награждение происходит в рамках Церемонии вручения Премии индустрии СПК-2015.

4.2. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА.

4.2.1. Определение ЛАУРЕАТА происходит большинством голосов Жюри Премии.

4.2.2. Награждение происходит в рамках Церемонии вручения Премии индустрии СПК-2015.

## 5. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ 2015

### 5.2. ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

- ПРОДУКТ ГОДА
- ПРОИЗВОДСТВО ГОДА
- ЛУЧШАЯ ТОРГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- ЛУЧШИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕРВИС
- ИННОВАЦИЯ ГОДА
- СТРОИТЕЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЪЕКТ ГОДА
- ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ОСТЕКЛЕНИЮ

### 5.3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

- ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ЗА ЛИЧНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ И ИМИДЖ ОТРАСЛИ СПК MEDIA SPRING (ПЕРСОНА ГОДА).
- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА.

## 6. НАГРАДНЫЕ ЗНАКИ

6.1. ПРЕМИЯ ИНДУСТРИИ СПК в основных и специальных номинациях вручается в виде памятного наградного Знака и Диплома.

6.2. Наградной знак ПРЕМИИ 2015 года в основных номинациях – формой повторяет геометрию открытого окна, стилизованного под золотой риббон, выполненный из драгоценного металла размером 30 см высотой, увенчанный объемным буквенным обозначением статуса победителя Конкурса «Оконная компания года», указанием номинации и года вручения.

6.3. Графическое изображение ЗНАКА ПРЕМИИ 2015 года:



6.4. Диплом ПРЕМИИ выполняется в виде Сертификата, содержащего символику ПРЕМИИ, названия организации-лауреата или проекта- лауреата, номинацию и год вручения. Диплом КОНКУРСА подписывается Председателем ОРГКОМИТЕТА и членами ЖЮРИ.

6.5. Лауреатам ПРЕМИИ, предоставляется право указания статуса «Лауреат независимой профессиональной ПРЕМИИ ИНДУСТРИИ СПК РФ» или «Победитель Конкурса «Оконная компания года» в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, на официальном сайте ЛАУРЕАТА, а также в рекламной кампании своих услуг и продукции.

6.6. Наградной Знак персональной ПРЕМИИ MEDIA SPRING выполнен в виде золотой пружины на стеклянном постаменте, символизирует упругость мысли, энергию и развитие.

6.7. Диплом ПРЕМИИ MEDIA SPRING выполняется в виде Сертификата, содержащего символику ПРЕМИИ, имя ЛАУРЕАТА, номинацию и год вручения. Диплом КОНКУРСА подписывается Председателем ОРГКОМИТЕТА и членами ЖЮРИ.

6.8. Использование символики КОНКУРСА и ПРЕМИИ без указания года запрещено, так как существенно ущемляет возможные права лауреатов других сезонов.

6.9. Право на использование символики ПРЕМИИ может быть отозвано, в случае если создается как-либо ассоциированное с ним неблагоприятное общественное мнение, способное, по мнению Оргкомитета, как-либо повредить репутации ПРЕМИИ и/или ее знакам.

## **7. СТАТУС ПРЕМИИ**

7.1. ПРЕМИЯ является заслуженной наградой, признанной сообществом отрасли, что предполагает уважительное к ней отношение.

7.2. В случае неуважительного отношения и любого рода осквернения ПРЕМИИ, Оргкомитет вправе лишить сторону или персону, допустившую такое отношение статусов, присужденных в рамках Конкурса и участия в дальнейших проектах Конкурса.

7.3. Официальная информация, новости и состав организационных и экспертных органов КОНКУРСА доводятся до общественности путем публикации на официальном веб-сайте КОНКУРСА по адресу: <http://tybet.ru/awards>

## **8. ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ ЛАУРЕАТАМ**

Происходит в определяемом ОРГКОМИТЕТОМ месте и времени в торжественной обстановке.

## **9. ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРЕМИИ**

9.1. С целью улучшения проведения ПРЕМИИ Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в положение и правила конкурса.

9.2. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением ОРГКОМИТЕТА, простым большинством голосов.

УТВЕРЖДАЮ.  
ГЛАВА ОРГКОМИТЕТА ПРЕМИИ  
ВАДИМ КАЗНОВСКИЙ

Вторая редакция 11.02.2016