



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
ИНДУСТРИИ СПК РФ
tybet.ru**

Официальная Церемония награждения
20 апреля, 2016
Москва, «Известия Холл»

Требования к оформлению конкурсного профиля номинанта

Уважаемые участники!

Конкурсный профиль номинанта формируется на основании предоставляемых в Оргкомитет конкурсных анкет, оформленных в виде презентаций для каждой номинации вашего участия. Если, например, вы участвуете в 5 номинациях, то и количество предоставляемых вами анкет-презентаций тоже будет 5.

В каждой номинации содержится собственное обязательное требование к анкете-презентации: перечень обязательных пунктов описания, рекомендации к предоставлению сведений и методика определения рейтинга номинанта.

Каждая номинация и требования к ней содержится в отдельном файле с именем номинации. Файлы размещены в закрытом разделе сайта Премии и **доступны для скачивания**: <http://tybet.ru/awards/2015>

Общие требования к анкетам-презентациям (далее Презентации):

1. Основная презентация:

Формат MS Word или PowerPoint. Творческая реализация приветствуется.

Подача информации в презентации – в строгом соответствии с пунктами и очередностью пунктов, указанных в требовании к каждой номинации.

- Для MS Word – общий объем текстовой информации – до 5000 знаков с пробелами, 12 шрифт Arial, с иллюстрациями в тексте. Заполняется на фирменном бланке с указанием номинации конкурса 2015 года в шапке. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru. Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080, 150dpi).

- Для PowerPoint – количество слайдов определяется количеством пунктов анкеты в номинации. С указанием номинации конкурса 2015 года на титульном слайде. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru. Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080, 150dpi).

2. Дополнительная презентация (необязательная, но рекомендованная Оргкомитетом):

Видеопрезентация номинанта, изготовленная в конце 2015 – начале 2016 года, в формате HD, хронометраж до 2 минут для имиджевого рекламного показа в аудитории Экспертного Совета, Жюри, во время Церемонии награждения (в случае победы), для использования в СМИ.