



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
ИНДУСТРИИ СПК РФ
tybet.ru®**

Официальная Церемония награждения
20 апреля, 2016
Москва, «Известия Холл»

**Требование к подготовке анкеты-презентации
ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ ПО КОМПЛЕКСНОМУ
ОСТЕКЛЕНИЮ**

ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ОСТЕКЛЕНИЮ – самая успешная реализация проектов по остеклению корпоративных и социальных объектов в 2015 году.

Содержание презентации:

1. Справка о компании

До 2015 года. Структура, производство, сбыт, стратегия, клиенты.

2. Проекты в 2015 году

Перечислите все объекты, выполненные и сданные в 2015 году, вкл. фото.

3. Структура предложения

Ассортимент, виды работ, полный комплекс услуг.

4. Главное конкурентное преимущество

Чем ваша компания существенно отличается от конкурентов.

5. Выгоды для потребителя, заказчика

Сформулируйте главную выгоду, которую получает потребитель, работая с вашей компанией. Остановитесь на наиболее важных с вашей точки зрения, не более трех очевидных выгод.

6. Критерии оценки успешности, описание результатов по итогам собственного мониторинга

Опишите основные критерии, по которым вы оцениваете успешность вашей компании. Привлекались ли к оценке сторонние организации, исследовательские компании, какую задачу вы перед ними ставили и каков был результат. Награды.

7. Иллюстрации

Снабдите иллюстрации подписями, где, что расположено, дата, регион.

МЕТОДИКА:

1. Заключение по информации предоставляет Экспертный Совет.

2. Презентация компании оценивается Жюри по каждому пункту по 10 бальной шкале. Данные передаются Организатору в 2х экземплярах, один остается у члена Жюри для контроля результата.
3. Данные вносятся Организатором в общую таблицу и рассчитывается суммарный балл с учетом веса того или иного пункта анкеты (критерия). Таким образом, математическим расчетом мы получаем рейтинг компании по данной номинации.

Основная презентация:

Формат MS Word или PowerPoint. Творческая реализация приветствуется.

Подача информации в презентации – в строгом соответствии с пунктами и очередностью пунктов, указанных в требованиях к каждой номинации.

- Для MS Word – общий объем текстовой информации – до 5000 знаков с пробелами, 12 шрифт Arial, с иллюстрациями в тексте. Заполняется на фирменном бланке с указанием номинации конкурса 2015 года в шапке. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru.

Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

- Для PowerPoint – количество слайдов определяется количеством пунктов анкеты в номинации. С указанием номинации конкурса 2015 года на титульном слайде. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru. Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

Дополнительная презентация (необязательная, но рекомендованная Оргкомитетом): Видеопрезентация номинанта, изготовленная в конце 2015 – начале 2016 года, в формате HD, хронометраж до 2 минут для имиджевого рекламного показа в аудитории Экспертного Совета, Жюри, во время Церемонии награждения (в случае победы), для использования в СМИ.