



Российская профессиональная
Премия индустрии светопрозрачных конструкций
«Оконная компания года»
WinAwards Russia – 2017
по версии tybet.ru

Вторая Церемония вручения Премии
Москва, ноябрь 2017
winawards.ru

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

РЕДАКЦИЯ 01.06.2017

Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения конкурса на присуждение II Российской профессиональной Премии «Оконная компания года»/ WINAWARDS RUSSIA (Международное название) – 2017 (Далее Премия).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Премия – ежегодное профессиональное признание и награда компаниям рынка светопрозрачных конструкций России за разработку и реализацию эффективных продуктов, проектов, концепций, технологий и объектов в области современного остекления для решения задач потребителей.
- 1.2. Разработана и учреждена в 2015 году Интернет-порталом tybet.ru и агентством Media Spring. Охраняется интеллектуальным правом.
- 1.2. Премия ориентирована как на профессиональное сообщество, так и на конечных потребителей светопрозрачных конструкций. Объединяет производителей и продавцов СПК, поставщиков технологий и материалов, отраслевые ассоциации, науку и бизнес в сфере строительства, ЖКХ, архитектуры, инноваций, безопасности, экологии, энергосбережения, бизнеса, маркетинга.
- 1.3. Освещается в СМИ.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

- 2.2. Демонстрировать возможности и перспективы рынка СПК в России.
- 2.3. Популяризировать и привлекать внимание общества и потребителей к отраслевой продукции/услугам.
- 2.4. Определять лидеров и вдохновителей отрасли, как перспективных игроков, формирующих и развивающих рынок.
- 2.5. Ориентировать потребителей на выбор компаний с подтвержденным конкурентным преимуществом и высокими оценками профессионалов.
- 2.6. Освещать и продвигать новые проекты/продукты компаний на рынке СПК.
- 2.7. Оказывать маркетинговую поддержку перспективным компаниям рынка.
- 2.8. Способствовать развитию здоровой конкуренции.
- 2.9. Вносить вклад в формирование цивилизованного рынка СПК в РФ.

3. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

3.1. Участвовать в конкурсе могут как производители, так и продавцы всех типов готовых светопрозрачных конструкций (окна/фасады; ПВХ, дерево, алюминий, стеклокомпозит) – дилерские компании, франчайзи.

3.2. Охват - все регионы России.

3.3. Юридические лица, зарегистрированные на территории России.

- Производство и продажи на территории России.
- 100% – частные компании.
- Объем производства и продаж не менее 3000 ед. продукции в год.

3.4. Оформление регистрации в конкурсе - заключение и полное соблюдение условий Договора/правил участия.

3.5. К участию в конкурсе не допускаются компании, признанные судом банкротами или компании, против которых возбуждено дело о банкротстве или ликвидации как субъекта предпринимательской деятельности; со стороны которых установлены факты правонарушений и противозаконных действий;

- компании, с отменой или прекращением государственной регистрации;
- компании, подавшие для участия в конкурсе неправильно оформленные документы или документы с недостоверной информацией;
- компании, не выполнившие условия регистрации и участия в конкурсе.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

4.1. В конкурс могут быть заявлены любые конкурентные преимущества или проекты в области производства, продуктов, услуг, продаж, маркетинговых коммуникаций, комплексных объектов (см. Номинации Премии), реализованные компаниями в 2016-2017 году.

4.2. В заявку могут быть включены любые примеры работ, демонстрирующие уникальный подход компании к решению бизнес-задач и задач клиента. Для участия в конкурсе необходимо подробно объяснить основу вашей стратегии, и предоставить доказательства того, что ваша работа достигла целей, ради которых был реализован данный проект.

4.3. Подача заявки на конкурс для всех номинаций бесплатна, осуществляется через электронную форму на официальном сайте события winawards.ru или через заполнение Анкеты Оргкомитета.

4.5. Регистрация (участие в конкурсе/включение в рейтинг сезона) в основных номинациях платное, сопровождается Договором участника.

4.6. Суммы взносов идут на организацию Премии, информационное сопровождение, рекламу и оплату привлеченных подрядчиков.

4.7. Участие в специальных номинациях «Благотворительность» и «Персона года» бесплатно, без рекламной поддержки.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

- 5.1. ПРИЕМ ЗАЯВОК НА РЕГИСТРАЦИЮ В ПРЕМИИ (ЛОНГ-ЛИСТ)
Сентябрь 2016 – 15 июля 2017.
- 5.2. ФОРМИРОВАНИЕ СОСТАВА НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ (ШОРТ-ЛИСТ, ФОРМИРУЕТСЯ ОРГКОМИТЕТОМ ПО ИТОГАМ ВЕРИФИКАЦИИ СВЕДЕНИЙ ОТРАСЛЕВЫМ ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ).
Апрель 2017 – 31 августа 2017.
- 5.3. РАБОТА ЭКСПЕРТОВ И ЖЮРИ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ.
Сентябрь – ноябрь 2017.
- 5.4. ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ВЫБОР ПЕРСОНЫ ГОДА.
Октябрь – ноябрь 2017.
- 5.5. ОФИЦИАЛЬНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ В МОСКВЕ.
Ноябрь 2017.

6. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПРЕМИИ

- 6.1. Для участия в конкурсе необходимо ознакомиться с правилами участия.
- 6.2. Заполнить анкету на сайте Премии winawards.ru до 15 июля 2017 года или запросить анкету у менеджера оргкомитета, после чего направить заполненную анкету в оргкомитет не позднее 15 июля 2017.**
- 6.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать проекты к участию без обязательного объяснения причины отказа.
- 6.4. После подтверждения заявки в Оргкомитете о приеме в конкурс оформить договор участия, оплатить регистрационный взнос и получить требования к подготовке конкурсных проектов.
- 6.5. Направить в Оргкомитет оформленные конкурсные материалы в соответствии с требованиями строго не позднее 10 сентября 2017 года.**
- 6.6. Важно: чем позже будет подана заявка, тем позднее состоится регистрация в конкурсе, тем меньше времени на подготовку конкурсных материалов, что может негативно отразиться на качестве конкурсных проектов. Просим придерживаться графика конкурса!**

7. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПРЕМИИ

Участие в специальных номинациях Премии происходит на некоммерческой основе.

7.1. MEDIA SPRING – персональная Премия за личный вклад в развитие и имидж отрасли СПК.

Вручается за персональную активную деятельность в любой из областей:

- общеотраслевые проекты;
- корпоративные проекты;
- личная благотворительность;
- PR, медиа-активность;
- GR;

- экспертная/образовательная деятельность, способствующая репутации и имиджу отрасли СПК.

7.2. Для участия в номинации необходимо подготовить представление номинанта в соответствие с требованиями оргкомитета и до 30 сентября 2017 года направить представление в Оргкомитет.

7.3. Определение Лауреата MEDIA SPRING происходит большинством голосов профессиональной общественности через голосование, организованное порталом tybet.ru.

7.4. Вручение Премии MEDIA SPRING происходит в рамках Церемонии вручения Премии «Оконная компания года»/WinAwards в Москве, в ноябре 2017 года.

7.5. Премия «Компания добрых дел» - вручается за благотворительность.

7.6. Лауреат выбирается Оргкомитетом.

7.7. Для участия в номинации необходимо подготовить описание проекта в соответствие с требованиями оргкомитета и до 30 сентября 2017 года направить проект в Оргкомитет.

7.7. Вручение Диплома Премии за благотворительность происходит в рамках Церемонии «Оконная компания года»/WinAwards в Москве, в ноябре 2017 года.

8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ 2017

8.1. Основные номинации:

ИННОВАЦИЯ ГОДА

Партнеры номинации – ФИОП РОСНАНО, Центр инновационных технологий в строительстве НИУ ВШЭ

Новинка 2016-2017 года, революционный продукт/технология. Продукт обладает новыми функциями, характеристиками, потребительскими свойствами, на основе которых выделено явное и понятное УТП. Продукт положительно воспринят рынком (что подтверждено в конкурсном проекте).

ПРОИЗВОДСТВО ГОДА (ПВХ, ДЕРЕВО)

Партнер номинации – Национальный оконный союз.

За построение эффективной системы контроля качества производства СПК из ПВХ и натурального дерева, обеспечивающей соответствие продукции высшим стандартам качества, установленным в индустрии СПК.

ЗЕЛЕННЫЕ ОКНА

Партнер номинации – НП Экологический союз («Листок жизни»).

За эффективную политику в области экологической безопасности продукции. Критерии сформированы на основании требований международных стандартов для оценки экологической безопасности продукции по жизненному циклу (ISO 14024)

ЛИДЕРЫ БЕЗОПАСНОГО ОСТЕКЛЕНИЯ

Партнер номинации – Межрегиональный институт окна, Ассоциация производителей и продавцов оконной и дверной фурнитуры.

За эффективную политику в области безопасного остекления.

ПРОФЕССИОНАЛЫ МОНТАЖА

Партнер номинации – Национальный оконный союз.

За построение эффективной системы контроля качества работ по установке оконных блоков, обеспечивающей соответствие работ высшим стандартам качества, принятым в индустрии СПК.

ЛУЧШИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕРВИС

Партнер номинации – агентство FATFOX

За лучшее обслуживание и сервисное предложение на рынке окон для конечного потребителя.

ЛУЧШАЯ ТОРГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Разработчик критериев – Экспертный совет

За уникальную торговую концепцию, существенно отличающуюся от других на рынке, со значимым коммерческим потенциалом. Успешность концепции подтверждена интенсивным развитием компании (минимальным падением или наилучшим ростом относительно конкурентов) в 2016/2017 году.

КОМПЛЕКСНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ

Партнер номинации – НИИСФ РААСН

Самая успешная реализация проектов по остеклению корпоративных и социальных объектов в 2016-2017 году.

ПРОДУКТ ГОДА

Разработчик критериев – Экспертный совет

За яркую, успешную продуктовую новинку 2016-2017 года, оптимальное сочетание потребительских свойств и качеств. Продукт положительно воспринят рынком, что подтверждается объемом продаж (по состоянию на 31 июня 2017 года).

8.2. Специальные номинации:

- **Media Spring (Персона года).**
- **Благотворительный проект года.**

9. КРИТЕРИИ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ

9.1. В конкурсе оцениваются качественные характеристики компаний, проектов, продуктов и решений, значимые для конечного потребителя. Например, потребительские свойства продукта, уровень сервиса, система контроля качества на производстве и др.

9.2. В конкурсе не оцениваются доли, обороты, объемы продаж, численность персонала и прочие количественные характеристики компаний-номинантов.

9.3. В ряде номинаций конкурса используются методики оценки, разработанные для конкурса экспертными организациями – Партнерами Премии. Представляют собой анкетирование, изучение документации, контрольные закупки и выездные проверки. Оценка номинантов выполняется самой экспертной организацией, согласно утвержденной методике. Процедура сопровождается протоколом оценок за подписью эксперта номинации.

9.4. В ряде номинация конкурса используется метод экспертных оценок, который позволяет множество важных параметров с весовыми коэффициентами свести к единому показателю (итоговому рейтингу). Сущность метода экспертных оценок заключается в том, что в основу оценки закладывается мнение специалиста (члена Жюри), основанное на его профессиональном, научном и практическом опыте.

9.5. Эксперты (члены независимого Жюри) в каждой номинации устанавливают свои оценки по установленной шкале, по установленным критериям, разработанным, в свою очередь, компетентными организациями – партнерами Премии. Каждый критерий имеет свой вес для подсчета весовых коэффициентов. Окончательные значения рейтинга получаются усреднением нормированных оценок всех экспертов по каждому критерию. Метод позволяет сравнивать разные по сущности факторы (критерии) для каждой номинации в отдельности. Также оценивается уровень согласованности мнений всех членов Жюри для получения более точной итоговой оценки.

9.6. Оценка конкурсных материалов в каждой номинации происходит в процессе закрытого смотра и голосования каждым в отдельности членом Жюри, компетентным для дачи экспертного заключения в данной номинации. Процедура сопровождается протоколом оценок за подписью голосовавшего члена Жюри.

9.7. В ряде номинаций присутствуют самостоятельные методики оценки, включающие анкетирование, выездные проверки, контрольные закупки и др.

9.8. Подробное описание критериев и методик оценки размещено на сайте winawards.ru в разделе Номинации.

10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ

Происходит в следующей последовательности:

10.1. Верификация основных сведений, заявленных участниками Шорт-листа в конкурсных материалах Оргкомитетом и Экспертным советом Премии.

10.2. Передача проверенных конкурсных материалов для смотра и голосования членам Жюри.

10.3. Формирование рейтингов компаний в каждой номинации, определяемых на основе математического расчета цифровых данных мнений всех членов Жюри с учетом весовых коэффициентов критериев (двумя математическими методами для сравнения результата).

10.4. Формирование рейтингов компаний в номинациях со специальными методиками, происходит на основании анкетирования, выездных проверок, контрольных закупок и др. по шкале методики.

10.5. Определение лауреата в каждой номинации происходит на основании высшей позиции компании в рейтинге.

10.6. Оглашение лауреатов и вручение награды происходит в ходе Церемонии вручения Премии.

11. НАГРАДНЫЕ ЗНАКИ

11.1. Наградной знак лауреата Премии в основных номинациях – WINAWARDS RUSSIA – формой повторяет архитектурную форму окна, символизирует взгляд, фокус, границы пространства, акцентированные восклицательным знаком, стилизованным под элемент открывания окна. Награда выполнена в виде плакетки, увенчанной графическим и буквенным обозначением «WINAWARDS RUSSIA. ОКОННАЯ КОМПАНИЯ ГОДА. ЛУЧШИЙ ВЫБОР НА РЫНКЕ» с указанием названия компании и года вручения.

11.2. Диплом лауреата Премии содержит графическое изображение знака WINAWARDS RUSSIA, название компании-лауреата или проекта-лауреата, номинацию и год вручения. Подписывается Председателем оргкомитета.

11.3. Лауреатам Премии предоставляется право на бессрочное использование знака WINAWARDS RUSSIA в собственных информационных и рекламных кампаниях, в презентационных материалах, в точках продаж, на официальном сайте компании, со строго обязательным указанием года получения.

11.4. Наградной знак Премии MEDIA SPRING выполнен в виде золотой пружины на стеклянном постаменте, символизирует упругость мысли, энергию и развитие.

11.5. Диплом лауреата MEDIA SPRING содержит символику MEDIA SPRING, ФИО лауреата и год вручения. Подписывается Председателем оргкомитета.

11.6. Самостоятельное использование графических императивов Премии возможно исключительно на основании договора, в строгом соответствии с требованиями оргкомитета, изложенными в гайдбуке проекта.

11.7. Право на использование графических императивов Премии может быть отозвано у лауреата, в случае если создается ассоциированное с ним неблагоприятное общественное мнение, способное, по мнению оргкомитета, навредить репутации Премии и/или ее знакам.

11.8. Каждый номинант Премии, за исключением лауреатов, награждается специальным Дипломом, подтверждающим прохождение конкурса. Диплом номинанта содержит символику WINAWARDS RUSSIA/Номинант Премии, название компании, номинации и год вручения. Подписывается Председателем оргкомитета.

12. ОТРАСЛЕВОЙ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

13. Постоянно действующий орган Премии.

14. Члены Совета – топ-менеджеры системообразующих компаний российского рынка СПК. Безусловные отраслевые эксперты, обладающие многолетним практическим опытом успешного развития бизнеса и индустрии.

15. Совет совместно с Оргкомитетом выступает разработчиком критериев и методики конкурса в ряде основных отраслевых номинаций. Участвует в верификации сведений о компаниях-номинантах.

16. Не выполняет функции Жюри и в оценке конкурсных проектов не участвует.

13. ЖЮРИ ПРЕМИИ

14.1. Авторитетный независимый орган Премии, оценивающий конкурсные проекты и участвующий в голосовании на определение лауреатов.

14.2. Жюри состоит из признанных российских и международных экспертов, обладающих многолетним опытом работы и обширными знаниями в заявленных областях (номинациях Премии).

14.3. Состав Жюри формируется ежегодно, по приглашению Оргкомитета.

15. СПОНСОРЫ ПРЕМИИ

15.1. Компании, разделяющие ценности Премии, оказывающие финансовую поддержку для проведения проекта на высоком уровне.

15.2. Не являются организаторами или участниками конкурса, и в оценке конкурсных проектов участия не принимают.

16. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

16.1. Перед подачей заявки необходимо ознакомиться и принять пользовательское соглашение, опубликованное на сайте www.winawards.ru.

16.2. Организатор не занимается обработкой персональных данных пользователей и не требует разрешения на их обработку. Если вы указываете при регистрации на сайте ФИО, свой личный телефон, название компании, должность, адрес и другую информацию, это расценивается как публикация в открытых источниках информации.

16.3. Организаторы WINAWARDS Russia учитывают то, что в конкурсных материалах может содержаться информация, которую участник считает конфиденциальной. Поэтому участникам разрешается разрешить или запретить публикации в открытых источниках, сделав специальную метку на материалах «Конфиденциально».

16.4. Члены Жюри не являются участниками отрасли СПК или аффилированными лицами.

16.5. Все члены Жюри подписывают документ о неразглашении информации.

17. ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРЕМИИ

17.1. С целью улучшения организации Премии Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящее Положение и правила конкурса.

17.2. Освещение хода Премии и изменения в условиях будут публиковаться на www.tybet.ru, www.winawards.ru, а также в адресных e-mail рассылках оргкомитета с адреса winawards@tybet.ru.

Утверждаю.

Глава Оргкомитета Премии
В.Н. Казновский

