



Российская профессиональная
Премия индустрии светопрозрачных конструкций
«Оконная компания года»
WinAwards Russia 2016-2017

Вторая Церемония вручения Премии
Москва, ноябрь 2017

Требования конкурса

Содержание

Основная информация.....	2
Номинации, критерии и правила оценки.....	4
Иновация года	4
Производство года	6
«Зеленые окна».....	8
Лучший клиентский сервис	10
Лидеры безопасности	12
«Профессионалы монтажа»	14
Комплексное остекление	16
Лучшая торговая концепция.....	18
Продукт года	19
Технические требования к оформлению конкурсных материалов	20
Технические требования к видеоматериалам.....	21
Ссылки на источники в презентации	21
Советы по созданию успешной презентации	21
Причины, по которым презентации получают меньше баллов, чем заслуживают	22
Правила публикации	23
Конфиденциальная информация	23

Основная информация

1. Настоящая концепция конкурса, положение, требования, графические изображения являются результатом интеллектуальной деятельности Оргкомитета Премии.
2. Критерии и методики оценки для конкурса разработаны Оргкомитетом в партнерстве с экспертными организациями.
3. Правила оценки конкурсных материалов и правила определения победителей конкурса изложены в Положении о Премии.
4. В конкурсе не оцениваются количественные характеристики компаний: доли, обороты, размер штата и т.д. В конкурсе оцениваются качественные характеристики компании, значимые для конечного потребителя.
5. В конкурсе могут быть представлены любые успешные направления деятельности компании в области производства, продуктов, инноваций, сервиса, монтажа, продаж, безопасности, экологии, комплексного остекления (согласно разделу «Номинации Премии»); примеры работ, реализованные проекты, демонстрирующие лидерский эффективный или нестандартный подход компании к решению бизнес-задач и задач клиента.
6. Основная конкурсная работа – анкета и/или презентация, оформленная компанией согласно требованиям Оргкомитета. 1 номинация = 1 презентация (или анкета).
7. Допускается подача одного и того же проекта (решения) в разные номинации Премии.
8. В отдельных номинациях для прохождения конкурса потребуется предоставить дополнительную документацию и принять на предприятии комиссию Оргкомитета.
9. Также каждому номинанту необходимо подготовить для конкурса 1 творческий презентационный видеоролик, отражающий в полной мере характер, стиль и уникальность компании, снятый в период с 01.06.2017 до 01.11.2017 для показа в аудитории Жюри, во время Церемонии награждения (в случае победы), для использования на сайте Премии, на интернет-ресурсах, в СМИ.
10. В конкурсных презентациях необходимо подробно описать ваше конкурентное преимущество, объяснить основу вашей стратегии и представить доказательства того, что ваша работа достигла целей, ради которых был реализован данный проект, и потребитель получил лучшее предложение на рынке.
11. В номинациях Премии: «Продукт года», «Инновация года», «Лучшая торговая концепция года» и «Комплексное остекление» могут быть заявлены любые

проекты и решения, которые реализовала ваша компания на территории России в период с 1 января 2016 года по 1 мая 2017 года.

12. Если вы принимаете участие в номинациях: «Производство года», «Профессионалы монтажа», «Зеленые окна», «Клиентский сервис» вам не нужно учитывать период (с 1 января 2016 года по 1 мая 2017 года), так как участие в данных номинациях оценивается по другим критериям и методикам, описанным в данном регламенте и на сайте winawards.ru. В этих номинациях вы просто подтверждаете ваши конкурентные преимущества здесь и сейчас.
13. Для номинирования на Премию запросите в Оргкомитете ваши экземпляры требований к каждой выбранной номинации.

Номинации, критерии и правила оценки

Инновация года

Партнеры номинации – ФИОП РОСНАНО, Центр инновационных технологий в строительстве НИУ ВШЭ

Инновация года - новинка 2016-2017 года, абсолютно новая или улучшенная существующая продукция, применение которой обеспечивает потребителю значительное повышение потребительских качеств, экономической, экологической эффективности и снижение затрат на решение производственных и организационных задач за счет новых или существенно измененных свойств продукции, а также новых способов применения существующих.

Что оценит Жюри. Критерии и правила оценки номинации

- Применение при производстве светопрозрачных конструкций новых или измененных материалов, оборудования и технологий, существенно повышающих потребительские качества и эффективность производимой конечной продукции;
- разработка и использование при производстве светопрозрачных конструкций и их компонентов новых прогрессивных материалов и технологий, обеспечивающих повышенные энергосберегающие характеристики;
- товары, работы, услуги, произведенные с использованием новых решений и обладающие вследствие этого ранее недостижимыми технико-экономическими показателями;
- потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) продукции являются новыми и (или) превосходят потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) ранее производимой или потребляемой продукции;
- потребительские свойства продукции являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе превышающие конкурентоспособность продукции, или новый способ применения продукции, позволяющий расширить область его использования;
- экономический эффект применения продукции. Данный критерий характеризуется положительным экономическим эффектом применения инновационной продукции (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции;
- высокий технический уровень продукции. Определяется превышением основных технических характеристик продукции по сравнению с лучшими отечественными и мировыми образцами (так же отсутствием прямых аналогов) по показателям безопасности, надежности, эксплуатационным показателям, энергоемкости, материалоемкости, долговечности и др., появлением новых потребительских свойств продукции;

- также продукция, произведенная с использованием нанотехнологий, нанокomпонентов и наноматериалов, и обладающая вследствие этого ранее недостижимыми технико-экономическими показателями.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Сопроводительная документация.
- Иллюстрации/фото-материалы.

Оценочная шкала

Баллы членов Жюри, от 1 до 10, где 1 – минимум, 10 – максимум.

Победитель номинации – тот, кто наберет максимальное количество баллов по всем параметрам оценки.

Что получит участник

Лауреат Премии в номинации «Инновация года» – получит шанс не просто сравнить результаты своей работы с ведущими компаниями (отечественными и зарубежными), работающими на российском оконном рынке, но и найти новых перспективных заказчиков и партнеров с рекомендациями и подтверждениями эффективности от Фонда инфраструктурных и образовательных программ и Центр инновационных технологий в строительстве НИУ ВШЭ.

Победитель номинации примет участие в реализации проектов по применению инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции в строительстве, которые реализуются совместно с субъектами Российской Федерации, крупнейшими госкомпаниями и госкорпорациями.

Производство года

Партнёр номинации, комиссия – Национальный Оконный Союз.

Премия вручается за построение эффективной системы контроля качества производства СПК из ПВХ и натурального дерева, обеспечивающей соответствие продукции высшим стандартам качества, установленным в индустрии СПК.

Что оценит комиссия. Критерии и правила оценки номинации

В этой номинации не оценивается стоимость и количество станков, размеры компании и цехов, объемы выпуска, размер штата. Объект оценки – система контроля качества производственных процессов компании, соответствие определенным критериям, которые устанавливает для себя компания: наличие внутреннего стандарта, система анализа отклонений, обученный персонал и пр. Тот, кто хорошо понимает, как работает система контроля качества, знает также и то, что наличие и работоспособность этой системы - это основа контроля производительности труда и себестоимости продукции. Чем лучше работает система, тем ниже издержки, тем устойчивей положение компании на рынке, тем выше репутация такой компании в глазах клиента.

Оценка проходит в два этапа. Наличие и работоспособность системы контроля качества предполагает существование формализованных процедур и критериев оценки компонентов и материалов, продукции и процессов. То есть, наличие документов. Поэтому первый этап оценки – оценка документов системы контроля качества. Номинанту предоставляется анкета НОКС и список требуемых документов, которые компания после оформления присылает для ознакомления в Оргкомитет. Эксперты НОКС изучают присланные материалы и делают вывод о том, существует ли объект проверки. Если есть что проверять, то вторым этапом проходит оценка непосредственно на производстве в момент, когда производство работает. Суть проверки сводится к тому, что устанавливается соблюдение требований, описанных в присланных ранее номинантом документах. То есть эксперты проверяют соответствие системы контроля качества номинанта не какой-то абстрактной идеалистической картине, а реальным правилам, которые установил для себя сам номинант. В результате выносятся решения экспертов о наличии, работоспособности и полноте системы контроля качества номинанта. Победитель в номинации определяется по количеству набранных при заполнении анкеты баллов. При проведении оценки используется «Методика оценки системы контроля НОКС».

Методики оценки для производства окон из ПВХ и дерева существенно отличаются, запрашивайте в Оргкомитете ту, которая вам подходит.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Анкета.
- Сопроводительная документация.

Оценочная шкала

Приведена в Методике НОКС. За соответствие каждому критерию начисляется установленное количество баллов (*Методика предоставляется после регистрации в конкурсе*).

Что получит участник

Помимо признания среди профессионалов, участник номинации получает шанс не просто актуализировать свои производственные и контрольные процедуры, но и получить их оценку со стороны. Оценку, основанную не просто на разработанной методике, но и на опыте проведения подобных проверок во многих компаниях отрасли. Это шанс взглянуть на себя со стороны, увидеть возможности для улучшений, сокращения издержек, повышения производительности труда, повышения качества продукции и т.д. Как показывает практика, во многих компаниях работники действуют не совсем так или совсем не так, как написано в старой инструкции. И в процессе подготовки к проведению оценки происходит ревизия ситуации и улучшения. Достижение «внутреннего» результата само по себе ценно, но помимо этого, есть ещё результат «внешний», не менее важный: покупатель, заказчик, потребитель, клиент. Восприятие компании, которая решилась пойти на конкурс и подвергнуться, по сути, внешнему аудиту, меняется. Растёт степень доверия, особенно для компании, которая получает профессиональную Премию национального масштаба. А доверие, как известно, успешно капитализируется.

«Зеленые окна»

Партнёр номинации – НП «Экологический Союз Санкт-Петербурга», оператор единственной в России системы добровольной экологической сертификации международного уровня «Листок жизни» (экомаркировка I типа).

Премия вручается за высокий уровень экологической безопасности продукции и производства.

Что оценит Жюри. Критерии и правила оценки номинации

Понятие «экопродукт» подразумевает под собой не только высокий уровень качества и безопасности, но и соблюдение экологических норм и требований на всех основных стадия жизненного цикла товара, от производства до утилизации. Компании, управляющие этими процессами и снижающие нагрузку на окружающую среду, могут по праву называться «зелеными» лидерами.

Критерии для участников номинации сформированы на основании требований международных стандартов для оценки экологической безопасности продукции по жизненному циклу (ISO 14024) и включают в себя требования к готовой продукции, производственному процессу, упаковке и информированию потребителей. Ряд критериев касается не только оконной конструкции в целом, но и отдельных ее элементов, например, профильных систем.

В частности, требования для готовой продукции включают в себя энергоэффективность конструкции, использование вторичного сырья в составе, запрет на использование в производстве опасных компонентов. Требования к организации производства касаются внедрения базовых принципов систем менеджмента качества и экологического менеджмента, грамотного управления отходами, выполнения требований природоохранного законодательства РФ.

Участникам номинации будет предоставлена анкета с критериями оценки и перечнем документов, которые нужно предоставить экспертам для подтверждения соответствия. Анкета включает в себя обязательные и дополнительные требования. За соответствие каждому критерию начисляется установленное количество баллов. Победитель номинации должен соответствовать всем обязательным требованиям и набрать максимум баллов по дополнительным требованиям.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Анкета.
- Сопроводительная документация.

Оценочная шкала

Приведена в Методике «Экологический союз». За соответствие каждому критерию начисляется установленное количество баллов (*Методика предоставляется после регистрации в конкурсе*).

Что получит участник

По итогам оценки каждому участнику номинации будут предоставлено экспертное заключение и рекомендации по усовершенствованию процессов для достижения соответствия критериям экологической безопасности и повышения уровня экологичности продукта и производства. Рекомендации будут сформированы на основании заполненной анкеты и предоставленного комплекта документов.

Лучший клиентский сервис

Партнер номинации – агентство клиентского сервиса FATFOX.

Премия вручается за лучшее обслуживание и сервисное предложение на рынке окон для конечного потребителя.

Что оценит Жюри. Критерии и правила оценки номинации

Критерии номинации «Лучший потребительский сервис» сформированы на основе процессов, выявленных в наиболее успешных западных и отечественных сервисных компаниях, а также опираясь на опыт и экспертизу компании FATFOX в построении клиентского сервиса.

Критерии содержат оценку как внешних, так и внутренних процессов компании, влияющих на конечный уровень потребительского сервиса. Среди них такие, как:

- потребительский сервис на производстве,
- потребительский сервис в продажах,
- потребительский сервис при замере и монтаже,
- потребительский сервис в Call-центре,
- потребительский сервис на сайте,
- работа с отзывами и др.

Номинантам будет дана анкета с критериями оценки и перечнем возможных подтверждающих документов для каждого из критериев. Победитель номинации должен набрать баллов больше других участников.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Анкета.
- Сопроводительная документация.

Оценочная шкала

Базовый вес большинства критериев = 1 балл. Базовый вес умножается на количество подтвержденных параметров внутри одного критерия. Таким образом, если у критерия оценивается 5 параметров, а участник предоставил документ, который своим содержанием подтверждает лишь 3 параметра, то общий балл за этот критерий будет $1 \cdot 3 = 3$ балла. Победитель номинации – тот, кто наберет максимальное количество баллов по всем параметрам оценки.

Что получит участник

По итогам оценки каждому участнику будет дано экспертное заключение и рамочные рекомендации FATFOX по усовершенствованию процессов потребительского сервиса. Рекомендации будут сформулированы на основании заполненной анкеты и предоставленного комплекта документов.

Лидеры безопасности

Партнер номинации – НИУПЦ Межрегиональный институт окна.

Премия вручается за эффективную политику и решения в области безопасного остекления.

Что оценит Жюри. Критерии и правила оценки номинации

«Лидеры безопасного остекления» - номинация для компаний, которые строят свою политику производства и продаж с учетом продвижения элементов безопасности конструкций в эксплуатации. В этой номинации оцениваются все комплектующие оконного блока, влияющие на безопасность: безопасные стекла в стеклопакете, элементы фурнитуры безопасности, устройства безопасности. С развитием оконной отрасли и возможностей поставщиков комплектующих выросли возможности повысить степень безопасности светопрозрачных конструкций при их эксплуатации. Компании, продвигающие продукт: окна, безопасные в эксплуатации, являются социально ответственными. Продвигая такие продукты на рынке, они за счет дополнительной прибыли получают возможность повышать безопасность светопрозрачных конструкций в учреждениях с пребыванием детей: школах, детских садах, больницах и поликлиниках. Программа окна, безопасные в эксплуатации, предполагает работу на вторичном рынке, тем самым дает возможность оконным компаниям проявить заботу о своих клиентах прошлых лет, повышая статус компании и ее значимость на рынке.

Определения элементов безопасности в окне:

- Безопасный тип открывания створки – способ открывания с функцией безопасного проветривания в положении отвода створки от плоскости рамы по всему периметру (параллельное смещение створки относительно рамы по всему периметру) с фиксацией в заданном положении.
- Безопасное стекло – изделие из стекла, при разрушении не представляющее опасности для жизни и здоровья людей.
- Пассивная безопасность СПК – возможность сохранения жизни и здоровья людей при эксплуатации СПК за счет установки дополнительных элементов в створки: устройств, оконной фурнитуры и типов ее открывания.
- Пассивная безопасность фурнитуры – возможность сохранения жизни и здоровья людей при эксплуатации окна за счет установки дополнительных элементов оконной фурнитуры и типов открывания.
- Устройство для предотвращения выпадений из окон – элемент пассивной безопасности, предотвращающий выпадение взрослых, детей, животных и предметов из окон, и может быть использовано для установки на оконные, балконные и дверные блоки из различных материалов.
- Элементы обеспечения пассивной безопасности фурнитуры – замок ограничения открывания при распашном открытии створки (детский замок), ручка с ключом.

Рассматриваются номинанты в двух категориях:

Первая – установка элементов безопасности на предприятиях отрасли.

Вторая – установка элементов безопасности в ранее установленных окнах.

Оценка выполняется по представленным документам о процентном соотношении

изделий с элементами безопасности в общем объеме выпуска для производственных компаний, для монтажных и сервисных компаний количество элементов безопасности за определенный период.

К представляемым документам прикладываются отзывы организаций, учреждений, отдельных граждан, список объектов, где реализована Программа окна, безопасные в эксплуатации, рекламные материалы на всех видах носителей. Оценка производится количественно и качественно с точки зрения установленных элементов и их действенности. Эксперты изучают присланные материалы и делают вывод о том, насколько компания соответствует данной номинации. Проверке подлежат материалы компаний и объекты их реализации. Преимуществом пользуются компании, предложившие самое интересное техническое решение по повышению безопасности окон.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Сопроводительная документация.

Оценочная шкала

Баллы членов Жюри, от 1 до 10, где 1 – минимум, 10 – максимум.

Победитель номинации – тот, кто наберет максимальное количество баллов по всем параметрам оценки.

Что получит участник

Информация о компаниях - победителях будет опубликована в журнале «Светопрозрачные конструкции», обладатели первых мест в рейтинге получают абонемент на технические консультации МИО на год.

«Профессионалы монтажа»

Партнёр номинации, комиссия – Национальный Оконный Союз.

Премия вручается за построение эффективной системы контроля качества работ по установке оконных блоков, обеспечивающей соответствие работ высшим стандартам качества, принятым в индустрии СПК.

Что оценит Жюри. Критерии и правила оценки номинации

На пути создания конечного продукта десятки, даже сотни людей прикладывают свои усилия, чтобы сделать продукт качественным, эффективным, привлекательным и доступным. И в конце этого пути всё сводится к тому, насколько профессиональны будут «те двое», которые завершат весь процесс. Их ошибка может обесценить все приложенные ранее усилия, похоронить любые инновации, уничтожить любые хорошие начинания. И в то же время, если это профессионалы, если процесс их работы продуман до мелочей, всё просчитано и многократно проверено, если у них в руках хорошие инструменты, если их обеспечили отличными материалами, они способны исключить почти любые огрехи всех тех, кто создавал продукт. Именно поэтому эта номинация самая что ни на есть клиентская. И суть номинации в том, чтобы определить профессионализм компании в монтаже. Не конкретной бригады. Компании. А это значит: системы контроля качества выполнения монтажных работ. Именно системы, вот прямо по определению «совокупности средств контроля, исполнителей и объектов контроля, взаимодействующих по правилам, установленным нормативной документацией компании».

Оценка проходит в три этапа. На первом этапе номинант присылает в Оргкомитет материалы, составляющие нормативную основу его системы контроля качества монтажных работ. В методике оценки НОКС есть описание того, что ожидается в составе этой документации. Если эксперты сочтут, что объект проверки существует, то стартует второй этап проверки. На втором этапе проверяется актуальность и применимость положений системы контроля качества непосредственно в компании. То есть проверке подлежат процедуры, связанные с наймом и обучением сотрудников, выбором материалов и компонентов, разработкой технологии производства работ, работой с информацией и т.д.

Если второй этап показал, что в «тылу» у компании всё в порядке, то стартует третий этап: эксперты НОКС выдвигаются на «фронт». Это проверка непосредственно на объекте в момент производства работ. На этом этапе проверяется применимость и адекватность положений системы контроля качества.

Первый этап доступен всем номинантам. Второй - только пяти, которых эксперты признали лучшими. Третий - только трём. Лауреат Премии та компания, которая набрала максимальное количество баллов.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Анкета.
- Сопроводительная документация.

Оценочная шкала

Приведена в Методике НОКС. За соответствие каждому критерию начисляется установленное количество баллов (*Методика предоставляется после регистрации в конкурсе*).

Что получит участник

В процессе прохождения номинации, компания получает плюсы в виде актуализации и пополнения стандартов работы, повышения эффективности деятельности и т.д. В конечном счете, это ведёт к повышению качества, производительности труда и снижению издержек. Но не это самое главное. Самое главное, возможность продемонстрировать клиенту высокий уровень своего профессионализма, уровень, проверенный и подтверждённый экспертами отрасли.

Комплексное остекление

Партнер номинации – НИИСФ РААСН

Премия вручается за самую успешную реализацию проектов по остеклению корпоративных и социальных объектов в 2016-2017 году.

Что оценит Жюри. Критерии и правила оценки номинации

Комплексное остекление – важная номинация, т.к. она показывает завершающий этап производства СПК, который виден не только специалистам, но и всем жителям и гостям российских городов. Именно по архитектурному решению СПК оценивается многими прогресс нашей страны.

Безусловно, главными элементами номинации являются:

- внешний вид зданий;
- соответствие решений архитектурному и строительному проекту;
- качество изготовления конструкций;
- соответствие конструкций действующим нормативным документам;
- качество монтажа конструкций;
- удобство эксплуатации (в том числе – очистка) и ремонтпригодность конструкций;
- использование современных энергосберегающих технологий.
- описание реализованных проектов в 2016 г.;
- удобство эксплуатации (обслуживание, очистка);
- ремонтпригодность СПК;
- соответствие конструкций действующим нормативным документам;
- использование современных технологий и материалов.

Очевидно, что победить в этой номинации может только компания, которая ответственно относится ко всем этапам проектирования, производства и монтажа светопрозрачных конструкций, а также прогнозирует работу своих изделий на всех этапах эксплуатации зданий. Коротко говоря, это компании, которые способны обеспечивать стабильный уровень качества своей продукции, обучение своих сотрудников, умение применять новейшие технологии.

Участники номинации – компании, которые производят светопрозрачные и фасадные конструкции с использованием всех основных материалов – ПВХ, алюминия, дерева, композитных материалов.

Оценка презентаций в конкурсе будет проводиться с привлечением ведущих архитекторов, оконных и строительных экспертов в составе Жюри. На Премию могут быть номинированы не только крупные здания и комплексы, но и небольшие здания типа коттеджей.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Сопроводительная документация.

- Иллюстрации/фото-материалы.

Оценочная шкала

Баллы членов Жюри, от 1 до 10, где 1 – минимум, 10 – максимум. Победитель номинации – тот, кто наберет максимальное количество баллов по всем параметрам оценки.

Что получит участник

Помимо признания, участие в номинации даст возможность найти новых перспективных заказчиков и партнеров на рынке объектного остекления с рекомендацией НИИСФ.

Лучшая торговая концепция

Разработчик критериев – Оргкомитет и отраслевой Экспертный совет

Премия вручается за успешную торговую концепцию, существенно отличающуюся от других на рынке, со значимым коммерческим потенциалом. Успешность концепции подтверждена интенсивным развитием компании (минимальным падением или наилучшим ростом относительно конкурентов) в 2016-2017 году.

Что оценит Жюри. Критерии и правила оценки номинации

1. Содержательность и четкость УТП.
2. Оригинальность и/или новизна концепции.
3. Сложность повторения конкурентами.
4. Масштабируемость концепции.
5. Перспективность и экономический эффект.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Иллюстрации/фото реализованных проектов в рамках концепции (например, салоны или POS-материалы рекламной кампании и пр.)

Оценочная шкала

Баллы членов Жюри, от 1 до 10, где 1 – минимум, 10 – максимум.

Победитель номинации – тот, кто наберет максимальное количество баллов по всем параметрам оценки.

Продукт года

Разработчик критериев – Оргкомитет и отраслевой Экспертный совет

Премия вручается за яркую, успешную продуктовую новинку 2016-2017 года, оптимальное сочетание потребительских свойств и качеств. Продукт положительно воспринят рынком, что подтверждается объемом продаж (по состоянию на 31 июня 2017 года).

Что оценит Жюри. Критерии и правила оценки номинации

Жюри оценит четкую убедительную презентацию вашего продукта:

1. Потребительские свойства и качества, другие характеристики, подчеркивающие явные отличия предлагаемого к номинации продукта от других существующих на рынке. Есть ли отечественные или зарубежные аналоги.
2. Концепция бренда.
3. Сроки разработки и внедрения продукта.
4. Спектр линейки продукта (варианты комплектации).
5. Возможности применения.
6. Главное конкурентное преимущество.
7. Выгоды для потребителя.
8. Внутренние KPI компании от внедрения продукта.
9. Наличие сертификации.
10. Рекламная кампания.
11. Гарантийный срок не ниже среднерыночного (3 - 5 лет)
12. Объем продаж продукта (в единицах) поквартально за 2016 год, 1-2 квартал 2017 года.
13. Перспективность и общий экономический эффект.

Конкурсная работа

- Презентация по стандартам Оргкомитета.
- Сопроводительная документация.
- Иллюстрации/фото-материалы.

Оценочная шкала

Баллы членов Жюри, от 1 до 10, где 1 – минимум, 10 – максимум.

Победитель номинации – тот, кто наберет максимальное количество баллов по всем критериям оценки.

Технические требования к оформлению конкурсных материалов

1. Оформленные конкурсные материалы направляются в Оргкомитет на контактный электронный адрес не позднее 11 сентября 2017 года. После указанного периода внесение изменений в конкурсные материалы будет невозможным.
2. В конкурс необходимо представить презентации исключительно в текстовых форматах MS Word или PDF.
3. Презентации оформляется на фирменном бланке или с элементами фирменного стиля с указанием названия компании, бренда, адреса сайта и названия номинации конкурса в шапке.
4. Общий объем текстовой информации в презентации – не более 8 страниц А4.
5. Основной текст презентаций и анкет должен быть выполнен шрифтом Arial 11 черного цвета. Можно (и рекомендуется) использовать эффекты для улучшения читаемости текста, такие как маркеры списка, жирный шрифт, пробел и т.д. во всей презентации.
6. Цветной шрифт можно использовать только в таблицах и графиках в общей структуре презентации. Таблицы и графики могут использоваться в любом месте презентации, и их использование приветствуется членами Жюри.
7. Допускается использование логотипа только компании/бренда, участвующего в конкурсе, упоминание компаний-партнеров и др. допустимо только в текстовом виде.
8. Подача информации в презентации должна быть в строгом соответствии с пунктами и очередностью пунктов, указанных в требовании к каждой номинации.
9. Запрещается удалять из шаблонов анкеты и презентации, предоставленных Оргкомитетом названия пунктов и др. встроенную информацию, так как она является ориентиром для членов Жюри.
10. Если какой-либо из пунктов неприменим для вашей компании, укажите это непосредственно под пунктом (понимая, что это снизит оценку Жюри). Не оставляйте ни один вопрос без ответа.
11. Все иллюстрации, фото предоставляются отдельными файлами, приложенными к презентациям. Не используйте иллюстрации внутри основного текста. Для каждой презентации принимается не более 5 изображений.
12. Для демонстрации взаимосвязи текста с иллюстрациями, укажите в тексте ссылки на соответствующую иллюстрацию/фото, например: фото салонов продаж – фото №1 и т.д.

13. Технические требования для иллюстраций: jpg/jpeg, tif, 300 dpi, не более 5MB, RGB или CMYK.
14. Фотографии должны иметь высокое разрешение: не менее 1000 пикселей по ширине.
15. Логотипы компаний должны быть «в кривых» - в файлах форматов *.ai *.eps.

Технические требования к видеоматериалам

1. Длительность видеоролика не должна превышать 2 минуты, до 250 Мб, H264, формат: QuickTime.mov
2. При формате экрана 4:3: минимальный размер должен быть 640 x 480
3. При формате экрана 16:9: минимальный размер должен быть 1280 x 720
4. Ролики в формате Letterbox должны иметь размер 640 x 480

Ссылки на источники в презентации

1. Вся информация, факты, цифры и т.д., представленные в конкурсных материалах, должны подтверждаться ссылкой на источники данных.
2. Организатор оставляет за собой право проверки достоверности данных через обращение в Экспертный совет Премии.

Советы по созданию успешной презентации

1. Убедитесь, что члены вашей команды, отвечающие за подготовку конкурсных материалов, внимательно изучили настоящие правила и готовы представить вашу компанию в конкурсе на высоком уровне, соблюдая все требования Оргкомитета.
2. Для того, чтобы понять значимость вашей работы, решаемых вами задач и достигнутых результатов Жюри потребуется понимание реальных рыночных условий, в которых они реализовывались. Укажите в презентации контекст (анализ рыночной ситуации) на момент начала реализации вашей стратегии, поясните основную цель, идею, полученные результаты и убедительные аргументы, почему достигнутые результаты действительно важны в контексте вашей ситуации. Вы также должны указать в презентации ваш прогноз дальнейшего развития проекта/стратегии, если их реализация продолжатся.
3. Будьте проще. Расскажите свою историю простым языком без использования гипербол или узкотематических терминов. Представьте, как звучал бы текст вашей презентации, если бы был написан в вашем любимом журнале.

4. Будьте кратки. Исключите из презентации общие малосодержательные фразы.
5. Будьте интересными. Вашу заявку должно быть интересно читать. Выберите близкий вам стиль изложения и поделитесь своей историей со страстью и с силой убеждения.
6. Ваша презентация должна быть аккуратна и юзабельна. Проверьте ошибки. Обратите внимание на логику повествования. Использование в заявке специальных средств (метки, пробелы, жирный шрифт/курсив/подчеркивание, таблицы) поможет членам Жюри легче воспринять вашу информацию).
7. Используйте простые и понятные таблицы и графики.
8. Будьте честны. Приводите только достоверную фактическую информацию, которую готовы подтвердить.
9. Покажите, что вы, действительно, достигли успеха. В каждой презентации выстройте связь между стратегическими задачами, реализацией и результатами. Эта связь должна быть логична и понятна.
10. Объясните значимость достигнутых вами результатов. Покажите, как ваша стратегия отразилась на продажах, изменении доли рынка и пр.

Причины, по которым презентации получают меньше баллов, чем заслуживают

1. Отсутствие уникальности/оригинальности/новизны номинированного проекта/решения/стратегии.
2. Отсутствие контекста (информации о рыночной ситуации, аудитории и пр.) для понимания важности вашего решения, заявленного на конкурс.
3. Отсутствие пояснения выбора стратегии и взаимосвязи между целями и результатами (они должны совпадать).
4. Много «воды».
5. Неочевидность успешности вашей стратегии.
6. Отсутствие фактической информации (графики, цифры, статистика и пр. точные данные), подтверждающей успех. Отсутствие ссылок на источники.
7. Неочевидное УТП.
8. Слишком сухой безликий текст. Небрежность в оформлении конкурсной презентации.

Правила публикации

1. Все материалы, представленные на конкурс, являются собственностью Оргкомитета Премии.
2. Предоставляя свою работу для участия в конкурсе, вы автоматически разрешаете копировать, воспроизводить и демонстрировать креативные материалы и резюме презентаций в просветительских целях, в целях популяризации участников и конкурса на веб-сайте Премии, на веб-сайтах партнеров Премии, в пресс-релизах, новостных рассылках, программах и конференциях, а также на Церемонии награждения.
3. Предоставляя работу на конкурс, вы заверяете и гарантируете, что представленные вами конкурсные работы были созданы вами и не нарушают личные или имущественные права третьих лиц и не приведут к возбуждению исков со стороны таких лиц, включая, среди прочего, иски по вопросам авторских прав, патентов, дискредитации, телесного повреждения, вторжения в частную жизнь или рекламы. Более того, в случае возникновения любых претензий или исков со стороны третьих лиц, касающихся работ, в любое время, будь то формальная юридическая жалоба или другая жалоба, вы обязуетесь оказать всестороннюю поддержку Оргкомитету в решении таких вопросов и исков, а также освободить Оргкомитет Премии от любой ответственности в связи с такими претензиями или исками.
4. Мы понимаем, что конкурсные материалы могут содержать конфиденциальную информацию. Для соблюдения Оргкомитетом условий договора в пункте Конфиденциальная информация, в начале вашей конкурсной работы (презентации) обязательно укажите, предоставляете ли вы разрешение на публикацию в открытых источниках **полной версии презентации**.
5. Отметка на презентации - «Публикация невозможна». Если вы выбираете данный вариант, полная версия вашей презентации не будет опубликована. Однако, как указано выше, Оргкомитет имеет право на публикацию, воспроизведение и демонстрацию креативных материалов, предоставленных на конкурс, а также краткого резюме презентации, которую готовит конкурсант с пометкой «для открытой публикации».

Конфиденциальная информация

Организаторы Премии учитывают то, что в заявках может содержаться информация, которую компания-номинант считает конфиденциальной. Поэтому отборочный процесс происходит на условиях конфиденциальности и анонимности.

Все члены Жюри, официальные эксперты-партнеры подписывают документ о неразглашении информации и изучают работы в самостоятельном режиме, без права совещания.

Члены Жюри не могут забирать с собой материалы с заседания Жюри, и специально распределены по таким номинациям, где у них не возникает конфликт интересов, из-

за которого им бы пришлось отказаться от участия. Члены Жюри не рассматривают конкурсные работы компаний, с которыми состоят в отношениях, или в отношениях с прямыми конкурентами номинирующихся компаний.

Контактная информация

Директор Премии
WinAwards Russia/Оконная компания года
Марина Судницина

Менеджер проекта
Демша Юлия

PR-менеджер проекта
Калашникова Лилия

Офис: +7 926 525 10 25
WhatsApp +7 916 255 57 07
Email: awards@tybet.ru
Сайт о Премии: winawards.ru